附件4：

上海市阳光社区青少年事务中心

区级工作站宣传材料统计表

 填表日期：20 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 报送时间 |  |
| 所在区 |  | 区宣传专员 |  |
| 微信、网站上传图文稿件 |
| 序号 | 题材 | 标题 | 类型 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 总计 |  |
| 邮箱传输图文类宣传素材（一次活动或案例故事一个文件夹） |
| 序号 | 题材 | 标题 | Word数 | 是否原创 | 照片数 | 是否原创 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |
| 邮箱传输视频类宣传素材 |
| 序号 | 主题内容 | 类型 | 数量 | 时长 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |

备注：

1、“微信、网站上传图文稿件”、“邮箱传输图文类宣传素材”题材：专业素材、动态信息、宣传建议、宣传答疑、其他。

2、“微信、网站上传图文稿件”类型：成文稿件（未发布）、成文稿件（已发布）（备注注明发布媒介或平台，例如：中心微信公众号、阳光中心网站）

3、“邮箱传输视频类宣传素材”类型：原创视频、引用视频（标明来源）、剪辑后视频（未发布）、成品视频（已发布）（注明发布媒介或平台）

上海市阳光社区青少年事务中心 制